Sei un direttore d'hotel?

DA QUESTO MOMENTO NON HAI PIÙ SCUSE.

Non potrai più dire di non sapere.
Non potrai più dire di non aver visto.



LEUTELIA

Hotel Intelligence Studio

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

Economic Intelligence

La visione completa del tuo hotel per decisioni più rapide, consapevoli e redditizie.



ANALIZZA
Le performance del tuo hotel da più prospettive.

SIMULA
L'impatto delle tue scelte con scenari concreti.

COORDINA
Coinvolgi i reparti con incarichi mirati e priorità chiare.

VERIFICA
I risultati, misura i miglioramenti e rendiconta alla proprietà.

ANALISI | DECISIONI | PERSONE | RISULTATI

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

IL PROBLEMA CHE CONOSCE OGNI DIRETTORE

NON PUOI CONTROLLARE TUTTO. MA CONTINUI A ESSERE RESPONSABILE DI TUTTO.

Ogni giorno dovresti sapere cosa sta succedendo sul sito, su Google, sulle OTA, nelle recensioni, nella comunicazione, nelle fotografie, nei reparti. E intanto devi dirigere l'hotel.

Il problema non è avere informazioni.
È trovare quelle che contano, verificarle e capirle in tempo.



LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

IL PROBLEMA CHE CONOSCE OGNI DIRETTORE

IL TUO TEMPO DOVREBBE SERVIRE A DECIDERE. NON A RICONTROLLARE.

Quando lo standard è chiaro, scritto e visibile,
il reparto lavora con meno interpretazioni,
meno passaggi inutili e meno controlli ripetuti.
Il tempo recuperato torna alla Direzione.



1

2

3

STANDARD DEFINITO

Procedure chiare,
con foto e indicazioni
per ogni tipologia di camera.

ESECUZIONE PIÙ COERENTE

Ogni addetto sa esattamente
cosa fare e in che ordine,
senza interpretazioni.

MENO RICONTROLLI

La Governante verifica
più velocemente e con meno
correzioni da fare.

Moltiplica questo principio per tutti i reparti.

Il tempo recuperato smette di essere un dettaglio operativo e diventa valore per l'hotel.

HOUSEKEEPING • RECEPTION • SALA • RISTORANTE • SPA • MANUTENZIONE • SERVIZI

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

IL PROBLEMA CHE CONOSCE OGNI DIRETTORE

IL CLIENTE VEDE UN SOLO HOTEL.
ANCHE QUANDO LO INCONTRA IN DIECI LUOGHI DIVERSI.

Sito, branding, fotografia, social, Google, OTA e recensioni non sono mondi separati per l'ospite. Formano *una sola percezione*.

Quello che pensi di comunicare e quello che il mercato percepisce non coincidono sempre.



Coerenza dell'identità. Controllo della reputazione.
Visione unitaria del tuo hotel.

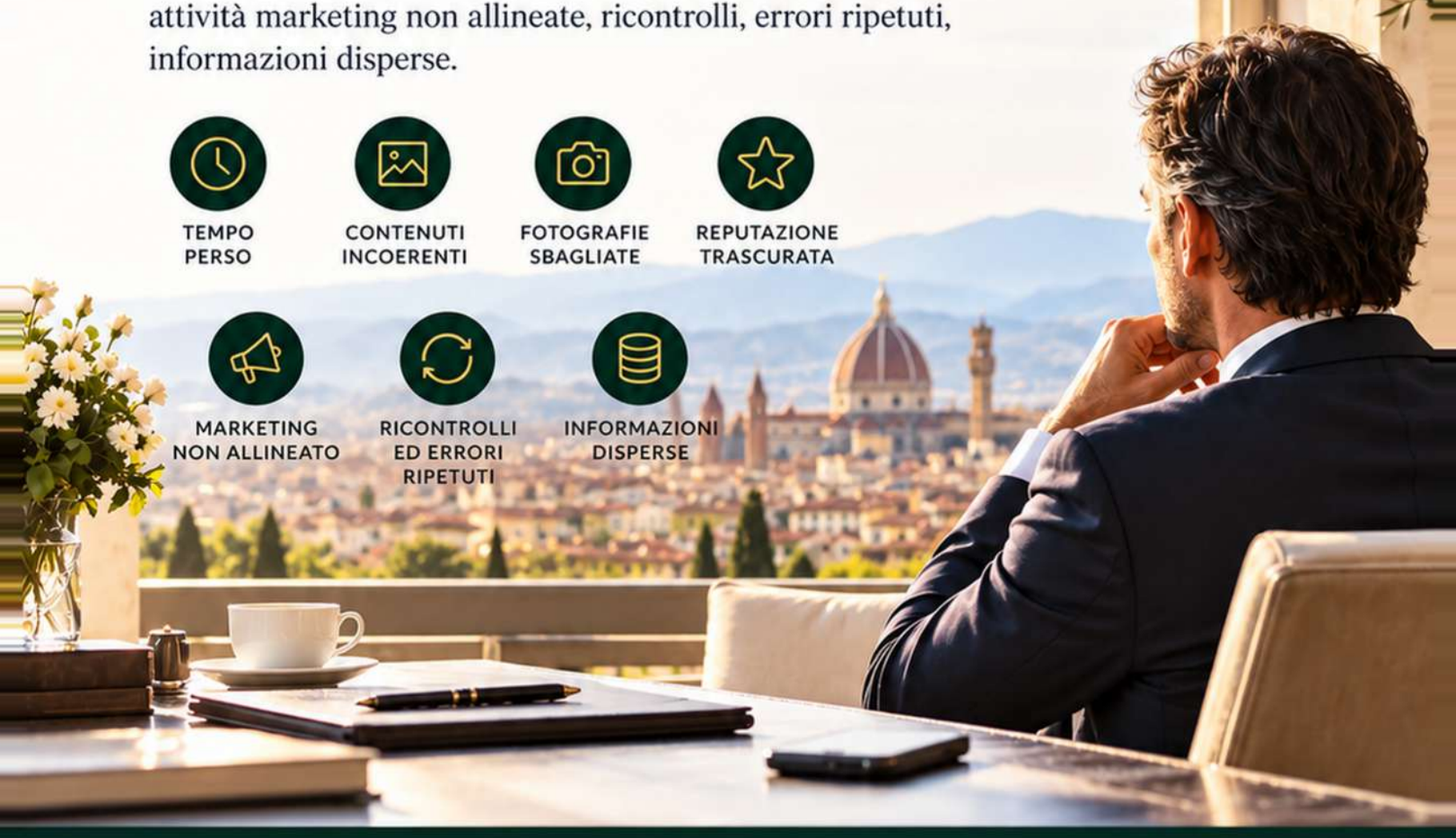
LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

IL COSTO DI NON VEDERE

UN PROBLEMA VISTO TARDI COSTA PIÙ DELLO STESSO PROBLEMA VISTO PRIMA.

Non promettiamo fatturati fantasiosi.
Facciamo emergere ciò che genera costo: tempo perso, contenuti incoerenti, fotografie sbagliate, reputazione trascurata, attività marketing non allineate, ricontrolli, errori ripetuti, informazioni disperse.



Leutelia ti aiuta a individuare prima dove stai perdendo tempo, attenzione e valore.

Meno sensazioni.
Più elementi su cui decidere e confrontarsi.

Un rapporto più solido tra Direzione e Proprietà, basato su dati, evidenze e una visione chiara della realtà.

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

Dentro LEUTELIA

Il sistema che trasforma l'analisi in direzione

LEUTELIA osserva l'hotel da più prospettive, collega le informazioni, assegna priorità e aiuta la direzione a decidere con maggiore rapidità e lucidità.



Un sistema che unisce analisi e azione

Molti strumenti si fermano all'analisi. LEUTELIA va oltre: collega il controllo strategico con il lavoro quotidiano dell'hotel.

Il valore vero

Il punto non è sapere tutto.
Il punto è capire
che cosa fare prima,
chi deve agire,
perché farlo e
come verificare il risultato.

Dal dato alla decisione

Dati osservati → Problemi rilevati → Priorità strategiche → Azioni operative → Risultati verificabili

LEUTELIA trasforma la complessità in una sequenza decisionale chiara.

Più controllo. Più ordine. Più direzione.

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

TUTTO QUESTO È LEUTELIA.

Non un altro posto dove cercare dati.
Un unico ambiente dove capire quali meritano la tua attenzione.

OSSERVA • COLLEGA • INTERPRETA • EVIDENZIA



Sito · Branding · Target · Fotografia · Marketing · Social · OTA · Google · Recensioni · Direzione & Reparti

MAI INVENTARE

Solo dati reali, collegati, interpretati con intelligenza.
Per decisioni più rapide, sicure e davvero utili al tuo hotel.

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

Tutto l'hotel, *finalmente connesso*



Più coordinamento. Meno dispersione.
Più valore per la struttura.

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

Una regia unica per *tutta la struttura*

LEUTELIA collega direzione, reparti, presenza digitale e risultati, così che ogni decisione abbia un seguito concreto e verificabile.



Non solo controllo. Coordinamento.

Quando una criticità viene individuata, LEUTELIA la collega al reparto giusto, alla priorità giusta e alla verifica finale.

Ogni reparto riceve un ruolo chiaro.

Compiti concreti, contesto, urgenza e tracciabilità, per un lavoro più efficace e senza dispersioni.

Che cosa cambia davvero.

- La direzione vede subito dove intervenire.
- I reparti ricevono indicazioni chiare.
- Il lavoro si disperde meno.
- La proprietà può verificare ciò che è stato corretto e ciò che resta da migliorare.

Dove nasce il valore



Dal problema al risultato

Problema rilevato → Priorità assegnata → Reparto coinvolto → Azione eseguita → Controllo finale

Ogni criticità viene collegata al reparto giusto, al momento giusto e con il giusto livello di urgenza.

Più coordinamento. Meno dispersione. Più valore per la struttura.

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

Una piattaforma oltre gli strumenti tradizionali

Non un semplice assistente, ma un sistema completo di controllo, analisi e decisione per la direzione del tuo hotel.

LE SOLUZIONI TRADIZIONALI	LEUTELIA
Analisi parziali e poco integrate	**Analisi completa e multidisciplinare**
Focus su singole aree operative	**Tutti i canali e le aree** strategiche in un'unica visione
Scarsa visione economica	**Simulazioni economiche** e impatto delle decisioni
Limitato coinvolgimento dei reparti	**Direzione & Reparti** con incarichi, priorità e risultati
Indicazioni generiche e poco operative	**Suggerimenti concreti,** misurabili e subito applicabili

PIÙ CONTROLLO | PIÙ EFFICIENZA | PIÙ VALORE | PIÙ COORDINAMENTO | PIÙ REDDITIVITÀ

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

Il vantaggio non è vedere di più
È capire meglio e decidere prima

LEUTELIA è più performante perché collega analisi, conoscenza umana, memoria, simulazione e verifica continua in un unico sistema di supporto alla direzione.

CONOSCENZA INCORPORATA

Integra competenze dei diversi ambiti dell'hotel: branding, marketing, fotografia, OTA, Google, recensioni, organizzazione e processi.



Comprende il peso operativo e il possibile impatto economico.

MEMORIA STORICA

Conserva criticità rilevate, azioni intraprese, soluzioni adottate, verifiche successive e situazioni riaperte o risolte.



Costruisce una memoria utile, che evita di ripartire ogni volta da zero.

SIMULAZIONE ECONOMICA

Aiuta a leggere dove si disperde valore, quali decisioni possono produrre il beneficio maggiore e quali priorità hanno più impatto.



Consente di valutare scenari e opportunità con maggiore consapevolezza.

VERIFICA CONTINUA

Confronta nel tempo ciò che era emerso, ciò che è stato corretto e ciò che richiede ancora attenzione.



Rende visibile l'evoluzione reale e i margini di miglioramento.

I 4 motori della performance

Conoscenza — Memoria — Simulazione — Verifica

Quando questi quattro elementi lavorano insieme, la direzione guadagna più controllo, più velocità e più capacità decisionale.

Che cosa rende LEUTELIA diversa

- Legge l'hotel come un insieme, non come reparti separati.
- Collega analisi e operatività.
- Conserva memoria e continuità.
- Aiuta la direzione a decidere con maggiore sicurezza.
- Rende più leggibile il rapporto tra problemi, priorità e risultati.

LEUTELIA accompagna la direzione nel tempo e rende l'hotel più controllabile, più coordinato e più redditizio.

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

Muovi un cursore.

Comprendi le conseguenze economiche.

Con gli slider di LEUTELIA la direzione può simulare in tempo reale diversi scenari, valutare l'impatto delle decisioni e scegliere la soluzione più efficace per ricavi, margini e sostenibilità dell'hotel.



SIMULAZIONE DIMOSTRATIVA

Hotel con 60 camere – Periodo: 30 giorni

Tariffa media (ADR)	Occupazione
€ 150	70%

Ricavi camere mensili stimati

€ 189.000

+ € 18.000 (+10,5%) rispetto allo scenario base

Confronto tra scenari



I 6 SLIDER DI LEUTELIA

Tariffa media (ADR) — € 150
Verifica come variano ricavi e margini aumentando o diminuendo il prezzo delle camere.

Occupazione — 70%
Simula quante camere occorre vendere per raggiungere l'obiettivo economico.

Costi variabili (per camera) — € 28
Valuta l'impatto di pulizia, consumi e altre spese dirette sulla redditività.

Costo del personale (sul fatturato) — 27%
Analizza le conseguenze di variazioni del costo del lavoro.

Commissioni OTA (sulle prenotazioni) — 15%
Misura come i costi distributivi incidono su ricavi e margini.

Costi fissi mensili — € 90.000
Valuta il peso dei costi di struttura sulla sostenibilità dell'hotel.

SIMULA
Scenari diversi in pochi secondi.

CONFRONTA
Più ipotesi di prezzo, occupazione e costi.

VALUTA
L'impatto su ricavi e margini.

DECIDI
Con dati chiari e misurabili.

PIANIFICA
Azioni concrete per migliorare i risultati.

Dati, simulazioni e decisioni in un unico ambiente.

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

Più tempo. Più camere vendute.

Il vantaggio reale per un direttore è doppio: recuperare tempo operativo e trasformarlo in controllo, vendita e risultati.



TEMPO RISPARMIATO

- Meno controlli dispersi
- Meno rincorse fra reparti
- Priorità già organizzate
- Decisioni più rapide

Il direttore smette di rincorrere problemi e torna a dirigere.

TEMPO OPERATIVO
(sul totale)



PIÙ CAPACITÀ DI VENDERE CAMERE

- Sito, foto e messaggi più efficaci
- Migliore percezione del valore
- Più conversioni dirette
- Più occupazione e più ricavi

Ogni miglioramento ben guidato può trasformarsi in più prenotazioni e più fatturato.

PRENOTAZIONI / RICAVI
(indice di riferimento: 100 = scenario iniziale)



Più controllo | **Più tempo** | **Più conversione** | **Più risultati**

LEUTELIA aiuta il direttore a recuperare tempo e a trasformarlo in valore economico.

CONTROLLO | TEMPO | VENDITA | REDDITIVITÀ

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO

LA TECNOLOGIA TROVA. L'ESPERIENZA UMANA COMPRENDE. IL DIRETTORE DECIDE.

Leutelia unisce l'intelligenza artificiale alla competenza umana.

Utilizza la macchina dove servono **continuità, velocità** e capacità di **analizzare** moltissime informazioni. Mantiene l'essere umano dove servono **esperienza, contesto, sensibilità** e **responsabilità.**

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- Analisi rapide e approfondite
- Evidenze basate sui dati
- Velocità e continuità
- Scalabilità su tutte le aree



CONOSCENZA UMANA

- Experienza del settore hospitality
- Cultura e conoscenza del contesto
- Giudizio e interpretazione
- Visione e responsabilità

LEUTELIA non decide al posto del Direttore.
Gli permette di decidere sapendo di più.

Analizza, collega, evidenzia opportunità e criticità, interpreta e suggerisce.
La decisione finale resta sempre nelle mani del Direttore, con il supporto di informazioni più complete, chiare e affidabili.

- Più tempo decisivo
- Meno costi invisibili
- Una direzione più chiara
- Un hotel più competitivo

PORTACI IL TUO HOTEL.
TI MOSTRIAMO COSA VEDE LEUTELIA.

Richiedi una demo riservata.

leutelia.it

LEUTELIA

HOTEL INTELLIGENCE STUDIO